

На основу члана 43 став 1 тачка 50 Статута Универзитета у Београду ("Гласник Универзитета у Београду", број бр. 201/18, 207/19, 213/20, 214/20, 217/20, 230/21, 232/22, 233/22, 236/22, 241/22, 243/22, 244/23, 245/23, 247/23, 251/23, 258/24, 260/25 и 262/25), Сенат Универзитета у Београду, на седници одржаној 26. новембра 2025. године, усвојио је

СТРАТЕГИЈА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЈЕ УНИВЕРЗИТЕТА У БЕОГРАДУ за период 2025-2030. година

Увод: Изазови и редефинисање приоритета

Изазови са којима се суочава савремени свет, попут пандемија, глобалних миграција, климатских промена, неједнакости, доступности информација и релевантности извора информисања, имају велики утицај на све аспекте људске егзистенције.

Сви ови изазови наметнули су потребу и обавезу да се редефинишу односи који данас владају у свету, и то кроз:

- редефинисање односа једних према другима
- редефинисање односа према планети
- редефинисање односа према технологији

Образовање и његова интернационализација препознати су као начин да се превазиђу препреке, редефинишу ови односи и разумеју механизми који на глобалном нивоу утичу на локалне активности што је један од предуслова за савладавање изазова и напредак друштва.

Задаци

У складу са наведеним, концепт *Образовања грађанина света* постао је кључни тренд у савременом образовању и поставио је пред образовне системе и институције у свету, и тиме и пред Универзитет у Београду, следеће задатке:

- прилагођавање курикулума и информисање студената о глобалним изазовима и проблемима кроз промоцију људских права, учење о окружењу и природи, географији и историји, неједнакости која влада у свету
- подучавање студената критичком размишљању, конструктивном решавању проблема, разумевању другачијих перспектива, тимском раду, сарадњи са припадницима других култура
- изградња система вредности који промовише свеобухватно виђење света, поштовање разлика, отвореност и праведност

Као институција која препознаје и прати савремену динамику развоја образовања и науке у свету, Универзитет у Београду своје активности и усмерења прилагођава актуелним кретањима и новим потребама, редефинишући Стратегију

интернационализације и прилагођавајући је све бржим глобалним променама свих сегмената друштва, истовремено чинећи искорак ка афирмацији и стварању позитивне слике у свету не само Универзитета у Београду, већ и Републике Србије.

Принципи којима се руководи Универзитет у Београду

Глобални токови и савремене тенденције на међународној сцени високог образовања као и национално и регионално окружење и традиционална отвореност Универзитета ка свету, дефинисали су следеће принципе којима се руководи Универзитет у Београду:

- академска изврсност
- друштвена одговорност
- одрживост и одговорно руковођење
- интер и мултидисциплинарност
- вредности као што су једнакост и инклузија

Све наведено има за циљ очување традиције Универзитета у Београду као водеће високошколске институције у региону Југоисточне Европе која нуди висок ниво образовања и научно-истраживачког рада, пратећи савремене токове у друштву, по чему је у оквирима наше државе препознат као универзитет од националног значаја

Стратешки циљеви Универзитета у Београду

Промене приоритета и традиционална отвореност ка свету наметнуле су потребу да се основни циљ интернационализације на Универзитету у Београду - да припреми студенте и запослене да заједно живе, раде и уче у глобалном друштву - унапреди утврђивањем нових стратешких циљева:

1. привлачење најбољих студената из региона, Европе и света
2. повећање броја студената и запослених са међународним искуством
3. стварање инклузивног окружења
4. развијање и повећање броја стратешких међународних партнерстава
5. стварање нових програма у циљу развоја предузетништва

Привлачење најбољих студената из региона, Европе и света

Једносмерне миграције и одлив мозгова доводе до демографске транзиције, истовремено смањујући број стручног и високо-образованог кадра у разним областима, као и број студената, и самим тим отежавају размену идеја, технолошки напредак и интернационализацију образовања. Повећање броја страних студената могао би да буде један од начина да се одговори овим изазовима са којима се суочава цело друштво и последично Универзитет у Београду као важан чинилац образовног система Републике Србије. Као једну од кључних активности за реализацију овог циља, Универзитет у Београду препознаје развој и активну промоцију атрактивне образовне понуде која прати савремене светске трендове у областима од значаја за институцију и друштво у целини и акредитована је и на страним језицима.

Повећање броја студената и запослених са међународним искуством

Повећање броја студената и запослених са међународним искуством представља један од начина за ширење мреже партнерских институција Универзитета у Београду и стварање дугорочних веза са водећим високошколским институцијама широм света. Студенти и запослени, као најбољи амбасадори представљају и промовишу Универзитет у Београду у свету и омогућују јачање сарадње са универзитетима у региону, Европи и шире и праћење глобалних трендова у области образовања и науке потпомажући на тај начин развој Универзитета у Београду.

Повећање броја студената и запослених са међународним искуством је од кључне важности за развој економије и савременог друштва у целини. Студенти и запослени са међународним искуством често постају лидери у својим областима, са способностима да се успешно носе са глобалним изазовима. Инвестирање у образовање и мобилност, као и развој инфраструктуре за подршку, могу значајно побољшати конкурентност како Универзитета у Београду, тако и Републике Србије у глобалном контексту.

Бољи пласман на светским ранг-листама и самим тим повећање видљивости Универзитета у Београду на међународном плану представљају очекивани резултат остварења овог циља. Универзитет у Београду би стога требало даље активно да ради на промоцији међународног искуства као кључног фактора за лични и професионални развој својих студената и запослених, који би са собом носили економски и социјални напредак и конкурентност.

Стварање инклузивног окружења

Стварање инклузивног окружења на Универзитету у Београду један је од најважнијих стратешких циљева и подразумева стварање амбијента у којем се сви појединци, без обзира на своје различитости, осећају прихваћено, поштовано и равноправно.

У циљу стварања инклузивног окружења на Универзитету у Београду, требало би пре свега едуковати све релевантне чиниоце у овом процесу како би могли да препознају и разумеју различитости у култури, способностима, образовању и другим аспектима људских идентитета, развијају емпатију, поштовање и уважавање различитих искустава.

Инклузија треба да буде уграђена у све аспекте живота – од прилагођавања наставних метода у академској средини, преко обезбеђивање једнаког приступа образовању и запошљавању, до подизања свести шире друштвене заједнице о томе шта је инклузија и који могу бити њени крајњи доприноси, како Универзитету у Београду, тако и друштву у целини.

Стварање инклузивног окружења није само етичка обавеза, већ и начин да се повећају иновације, креативност и продуктивност у свим аспектима живота. Сви појединци, када се осећају прихваћено и поштовано, имају веће шансе да допринесу друштву на позитиван начин.

Развијање и повећање броја стратешких међународних партнерстава

Стратешко планирање међународних партнерстава један је од кључних аспеката за развој институције у целини. Стратешки приступ потенцијалној сарадњи, који подразумева пажљиво и прецизно утврђивање интереса, приоритета, могућности и циљева свих учесника у сарадњи, предуслов је за стварање чврстих и одрживих веза између Универзитета у Београду и партнерских институција у свету. Кроз проверу изводљивости, одрживости, компатибилности, исплативости и других параметара релевантних за остваривање ових циљева, Универзитет у Београду и све његове чланице успоставиће трајну и успешну сарадњу са партнерима у иностранству.

Учешће у међународним програмима у домену наставе и науке кроз стратешки приступ стварању нових партнерстава и циљевима сваког појединачног пројекта омогућиће јачање капацитета, олакшати размену знања и креирање заједничке академске понуде, јачање сарадње у науци и већу мобилност студената и запослених на Универзитету у Београду те довести до позитивних трансформација и побољшања на индивидуалном и институционалном нивоу.

Стварање нових програма у циљу развоја предузетништва

Нове перспективе и савремене тенденције у домену предузетништва на националном и глобалном нивоу у последњој деценији додатно су нагласиле значај високог образовања и научно-истраживачким и образовним институцијама доделиле улогу лидера у стварању предузетничког начина мишљења као једног од главних покретача економског раста и развоја друштва.

Курсеви, обуке и програми који прате пут од идеје до реализације и инспиришу предузетнички дух и креативно размишљање студената и запослених на Универзитету у Београду кроз сарадњу са институцијама из света, локалним заједницама и друштвом у целини, представљају једну од окосница треће мисије универзитета. Пратећи своју богату традицију отворености ка свету, развој предузетничких знања и вештина на Универзитету у Београду кроз одговарајућу обуку и увођење нових програма са међународном димензијом, поспешити не само иновације већ и последично, кроз трансфер технологије и комерцијализацију резултата, створити могућности за креирање нових послова и отварање нових радних места.

Закључак

Реализација планова и даљих активности везаних за интернационализацију образовања и науке Универзитета у Београду захтева сарадњу државних институција, приватног сектора, финансијских организација и друштва у целини. Стварање нових програма у циљу развоја интернационализације и даљег отварања Универзитета према савременим токовима у свету подразумева дизајнирање и имплементацију идеја и иновација са међународном димензијом чиме ће се подстаћи раст и унапредити све активности које се реализују на Универзитету у Београду. Правовремена подршка напорима Универзитета у Београду током различитих фаза овог процеса може значајно утицати на то да се превазиђу изазови и постигну планирани циљеви и задаци.

Све активности и циљеве наведене у овом документу Универзитет у Београду спроводиће савесно и одговорно, у складу са интерним прописима и регулативама, поштујући све законе Републике Србије, ослањајући се на релевантне националне стратегије, и усвајајући најбоље праксе са којима се сусреће у својим многобројним међународним активностима и партнерствима, а све у најбољем интересу свих учесника и у сврху постизања циљева интернационализације.

ПРЕДСЕДНИК СЕНАТА

РЕКТОР

Проф. др Владан Бокић

