

УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ

# **МЕНАЏМЕНТ ПОСЛОВНИХ ПЕРФОРМАНСИ**

МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

- ИЗВОД ИЗ СТАНДАРДА -

БЕОГРАД 2020.

## Стандард 01. Структура студијског програма

Мастер академске студије *Менаџмент пословних перформанси* су развијене као део TEMPUS пројекта “*Conversion Courses for Unemployed University Graduates in Serbia*” (Reception Number: ETF-JP-00051-2008), који је обухватио 11 партнерских институција из Србије (Универзитет у Новом Саду, Универзитет у Београду, Универзитет у Нишу, Универзитет у Крагујевцу, Национални савет за високо образовање, Привредна комора Србије, Национална служба за запошљавање), В. Британије (*University of Exeter, School of Engineering, Computing and Mathematics*), Републике Словеније (*University of Ljubljana, Faculty for administration*), Холандије (*Wageningen University, Wageningen University and Research Centre, Van Hall Larenstein School of Higher Professional Education and the specialized research institutes*), Ирске (*The Galway-Mayo Institute of Technology*), као и посебног експерта проф. др Ласла Карпати, *Faculty of Agricultural Economics and Rural Development, University of Debrecen*.

У складу са Законом о високом образовању, мастер академске студије – мастер трају два семестра. У складу са чланом 28 тачка 4 и 11 Закона о високом образовању пре расписивања конкурса за упис на дипломске студије у сарадњи са Националном службом за запошљавање и Привредном комором Србије дефинисани су приоритети уписа на овај студијски програм у складу са постојећим потребама. На мастер академске студије 60 ЕСПБ могу се уписати кандидати свих профила који имају завршене основне студије у четворогодишњем трајању према ранијим прописима односно основне академске студије у четворогодишњем трајању (240 ЕСПБ), као и кандидати који имају завршене интегрисане студије, односно мастер академске студије, тако остваривши најмање 300 ЕСПБ (180 ЕСПБ + 120 ЕСПБ).

У извођењу наставе на предметима се користе сви савремени облици рада: предавања, студије случаја, тимски рад, истраживачки пројекти, групне и индивидуалне стручне посете, гостовање истакнутих стручњака, еУчење (са одговарајућом софтверском и организационом подршком), рад у креативним радионицама, дебате, пословне игре, дискусије преко форума и других електронских сервиса, стручна пракса.

Оцењивање на сваком предмету је условљено циљевима и начином извођења наставе применом начела редовне провере и оцењивања знања. Елементи оцењивања могу бити предиспитне обавезе, написани и одбрањени семинарски радови, истраживачки пројекти, извештај са стручне праксе, испит (писмени и/или усмени).

## Стандард 02. Сврха студијског програма

Дуготрајна политичка нестабилност на Балкану, утицала је на то да земље у региону видно заостану за земљама ЕУ. Србија је међу последњим у региону усвојила политичке промене. Услед тога, постале су неизбежне убрзане економске промене. Раст иностраних инвестиција, као и појединачних иницијатива, имали су драматичан утицај на промене на тржишту. Са једне стране, јавља се велика потреба за младим, образованим кадровима за бројне нове послове, док је са друге стране огроман број незапослених младих стручњака који не одговарају новим захтевима тржишта која указују на то да будући запослени морају поседовати специфична знања из области информатике и страних језика, посебно енглеског. Јавља се потреба за вештинама, које раније нису биле у фокусу, као што су: вештине комуникација, тимског рада, интерперсоналне вештине, управљања стресом и социјалне вештине. Најчешће тражене особине, вештине и знања приликом запошљавања су: брзина, прецизност, ефикасност; позитиван став према послу; способност за тимски рад; вештина комуникације у тиму и организацији.

На овакво стање у привреди су утицали бројни фактори, а један од њих је процес транзиције, који у Србији још није завршен. Послодавци не траже само дипломе, већ специфична знања, способности и вештине. Као главни проблем, јавља се несклад између тренутних потреба тржишта и знања и вештина које поседују дипломци, што указује на неопходност укључења експерата у образовање младих људи како би одговорили новим захтевима тржишта. Овај програм мастер академских студија обезбеђује додатне вештине, фокусиране на изградњу профила који ће бити конкурентни на тржишту рада, чиме ће се побољшати запосленост у складу са убрзаним технолошким променама. Квалификовани студенти са професионалним знањима и вештинама којима ће овладати током ових студија знатно ће утицати на економски развој Србије, јер ће њихова знања бити применљива потребама тржишта рада. Зато програм студентима нуди стицање додатних вештина из области менаџмента, пословних комуникација, употребе савремених технологија и софтверских пакета у раду, као и коришћење пословног енглеског језика. Тиме се у великој мери повећава њихова запошљивост и ствара могућност за обезбеђење адекватних места у систему савремених друштвених вредности. Студенти који заврше овај програм стећи ће компетенције које ће им „отворити врата“ на домаћем, али и на тржишту рада ЕУ.

### Стандард 03. Циљеви студијског програма

Програм обезбеђује студентима неопходна концептуална и применљива знања из менаџмента, квалитета, маркетинга, понашања у организацијама, људских ресурса, финансија и заштите животне средине, као и њихово укључивање у процес рада. Они се оспособљавају за анализу, синтезу и процену пословних перформанси како би могли након завршавања студија да обезбеде позицију средњег менаџера у различитим врстама организација.

Општи циљеви мастер програма *Менаџмент пословних перформанси* су:

- смањити незапосленост дипломаца у Србији пружајући им адекватно додатно знање и оспособљавајући их за примену професионалних вештина;
- постићи синергију високог образовања у Србији и нових потреба тржишта рада;
- повећати мобилност и запошљивост дипломаца из Србије на локалном, регионалном и европском тржишту рада;
- унапредити образовни процес у складу са највишим стандардима;
- оријентисати образовање ка студенту и његовим стварним могућностима и способностима учења;
- обезбедити студентима право избора предмета;
- остварити равнотежу општеобразовних и ужестручних предмета у студијском програму;
- избалансирати однос предавања, аудиторних вежби, семинара, семинарских радова, консултација и самосталног рада студента;
- имплементирати савремени дидактички приступ;
- подстицати систематско учење студента кроз групни тимски и индивидуални рад;
- континуирано пратити и проверавати знања.

Посебни циљеви су:

- овладавање основним концептима менаџмента пословних перформанси са посебним акцентом на индикаторе еколошких перформанси;
- оспособљавање за разумевање постулата и принципа менаџмента квалитетом, ради стварања базе за наградњу и примену у пракси;
- стицање знања о теоријским основама и стратегијама маркетинг менаџмента ради развоја и усвајања вештина управљања инструментима маркетинг микса;
- изучавање фактора индивидуалног, групног и организационог понашања, ради избора адекватних метода менаџерског утицаја на унапређење понашања и ефикасности рада запослених;
- савладавање савремених метода управљања људским ресурсима, ради практичне примене стечених вештина;
- овладавање основним финансијским појмовима и категоријама ради целовитог сагледавања значаја и могућности финансијског менаџмента;
- упознавање са процесима менаџмента и лидерства, ради унапређења менаџерских и лидерских вештина;
- развијање и побољшање вештина комуникације и њихова ефективна примена у професионалном раду;
- усвајање и примена теоријских и практичних знања о принципима рачунарства и информатике;
- овладавање стручном терминологијом и коришћење енглеског језика у пословању.

#### Стандард 04. Компетенција дипломираних студената

Савладавањем овог студијског програма студент стиче опште и предметно-специфичне способности које су у функцији квалитетног оспособљавања за рад и управљање. Савладавањем студијског програма *Менаџмент пословних перформанси* студент стиче следеће опште способности:

- анализе, синтезе и предвиђања решења у сложеним ситуацијама у домаћем и међународном окружењу;
- овладавања традиционалним и савременим методама менаџмента;
- укључивања у истраживачке процесе;
- развоја критичког мишљења и оригиналних приступа;
- примене стечених нових мултидисциплинарних знања на решавање конкретних менаџерских проблема;
- пословне комуникације и сарадње у домаћем и међународном окружењу;
- покретања иницијатива и креативног деловања у условима брзих промена;
- поштовања принципа пословне етике.

Поред тога студент стиче следеће предметно-специфичне способности:

- познавања и разумевања теоријских приступа менаџменту, процеса менаџмента као целине и појединих функционалних подручја;
- примене стечених знања у пракси;
- континуираног праћења и стицања нових менаџерских знања из различитих области и примене нових компетенција у пословној пракси;
- анализе и предвиђања домаћег и међународног окружења;
- благовременог прибављања и употребе података у овладавању и примени знања;
- флексибилног деловања у турбулентном окружењу.